

Ein weiteres Inselparadies unseres Portfolios – diesmal im Indischen Ozean

Lange überlegten wir; «sollten wir weiter in «reisen»-Domains investieren?» Immer mehr davon gelangen auf den Markt, immer tiefer scheint das Interesse dafür. Wir kuckten auf unser Portfolio; «ja Länder und Gebiete haben wir viele darauf. Gerade eben sind manche Konditionen zu diesen Regionen günstiger zu haben, und gerade jetzt bietet sich wieder eine Premium-Domain, die uns auf die Jahre gesehen erhebliche Arbeit und zuhauf Geld kosten wird.

Zwar betrachten wir unsere gesamte Arbeit in Hinsicht auf Langfristigkeit. Doch ebenso sehen wir ein, dass lediglich ein Inselparadies, das zuvor in unserem Portfolio lag, zu wenig war. Wir gleisten damals lediglich die Malediven auf. Zudem zogen die hohen Suchzahlen für das Inselparadies im Indischen Ozean sowie seine wichtige Bedeutung für den Tourismus unseren Entscheid nach sich.

Auch hinsichtlich des Klimawandels zeigen wir stets gewissenhafte Verantwortung. Infolgedessen begrüßen wir es, wenn Reisende länger in weitentfernten Destinationen bleiben, die Dienstleistungen von Einheimischen nicht durchwegs knauserig beanspruchen sowie das dortige lokale Essen bevorzugen. Der Reisemarkt soll ein sich lohnender Gewinn für alle Beteiligten ausmachen, letzten Endes auch für das Klima. Insofern, dass das Klima den Tourismus immer noch ohne Katastrophen zu überwinden vermag. Möglich ist es, aber nur ohne Kurztrips und ohne gewisse All inclusive-Reisen; Hierzu ein link über die Klimaschädlichsten Urlaubsformen.

Auf dieser Webseite informieren wir zu den 115 Inseln. Um Ihren Traum von den Seychellen in die unvergessliche

Wirklichkeit zu transformieren, zogen wir uns kürzlich in die Bibliothek zurück. Nach copyrightfreien Bildern stöberten und den Kontakt zu den betreffenden Tourismusverantwortlichen suchten wir.

Diese Webseite wird wieder von Reisezeit betreut und von «T» vermarktet. Neu verfügen wir über eine Vermarktungsplattform:
Reisemarken – Marken im Tourismus

Verantwortlich für die Webseite;

Stephan Zurfluh
Postfach 1423
CH-8021 Zürich

+41 56 426 54 30
info@i-p-s.c

Redigiert von; S. Keller

E-Mail

